

2026年6月10日

国際ロータリー第1、第2、第3地域

各地区ガバナー、ガバナーエレクト、ガバナーノミニ（デジグネート） 各位

各地区ガバナー補佐 各位

各地区公共イメージ委員長 各位

各クラブ 会長・幹事・公共イメージ委員長 各位

各ローターアクトクラブ地区代表・担当委員長 各位

他地区並びにクラブご関係者 各位

2026-2028国際ロータリー 理事 四宮 孝郎

2026-2028国際ロータリー 理事 中谷 研一

2026-2029第1地域公共イメージコーディネーター 高柳 育行

2026-2029第2地域公共イメージコーディネーター 桑澤 一郎

2025-2028第3地域公共イメージコーディネーター 瀧 満

「2026公共イメージ向上セミナー」開催のご案内

ロータリーの体験を、社会に届くストーリーへ。

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素よりロータリーの公共イメージ向上に格別のご理解とご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

このたび、第1地域・第2地域・第3地域合同により、下記のとおり「2026公共イメージ向上セミナー」を開催いたします。

本セミナーでは、「ロータリーの体験を、社会に届くストーリーへ。」をテーマに、公共イメージ向上の意義を共有するとともに、ロータリアン一人ひとりの体験をストーリーとして社会に発信することの重要性、また次年度実施予定のストーリーテリングキャンペーンについても取り上げます。

ロータリーの公共イメージの向上は大変重要であり、社会の共感を呼ぶことで会員増強にも繋がる施策です。つきましては各地区におかれましても本セミナーへの積極的なご参加をお願い申し上げます。

あわせて、各地区内クラブに対し、本セミナーのご案内ならびに参加促進をお願いいたします。特に、クラブ会長・幹事、クラブ公共イメージ委員長をはじめ、公共イメージやストーリーテリングに関心のあるロータリアン、ローターアクターの皆さまに広くご周知ください。

なお、各地区とも地区内クラブの5割以上の参加を目標としていただきますよう、併せてお願い申し上げます。

記

1. 名称 2026公共イメージ向上セミナー
2. テーマ ロータリーの体験を、社会に届くストーリーへ。
3. 日時 **2026年7月26日(日)13:00～16:00** ※入室 12:30～
4. 開催方法 ZOOMオンライン（登録料は無料です）
5. 参加対象者 上記宛先記載の方々
他 公共イメージ向上に関心のあるロータリアン、ローターアクター
6. 申込み 事前申込みが必要です。(1,000人限定)※申込締切7月10日(金)
チラシ記載のQRコードまたは下記URLよりお申込みください。
<https://forms.gle/ABmGAYn9HraLbkF3A>
7. チラシ 添付のチラシも会員への広報等にご利用下さい。
8. ポータルサイト JAPAN PORTAL SITEにも情報掲載しております。

ロータリー第1、第2第3地域合同

2026 公共イメージ 向上セミナー



ロータリーの体験を、社会に届くストーリーへ。

ストーリーテリングで公共イメージを高める、3地域合同セミナー

私たちロータリアンの素晴らしい体験には、人の心を動かす力があります。その体験を「ストーリー」として語り、届けることで、社会の共感が生まれ、ロータリーの公共イメージ向上、そして会員増強にもつながります。このセミナーで、一緒に学び、伝える力を育てましょう。

セミナー概要

日時	2026年7月26日(日) 13:00～16:00 (入場 12:30)
場所	ZOOMオンライン
参加対象者	各地区ガバナー、ガバナー補佐、 地区公共イメージ委員長、クラブ会長・幹事、 クラブ公共イメージ委員長、他 公共イメージやストーリーテリングに 関心のあるロータリアン、ローターアクター
申込み	下記のURLまたはQRコードより お申込みください。 https://forms.gle/A8mGAYn9HraLbkF3A

ストーリーテリング
キャンペーン

2026年7月スタート!

全国の投稿をつなぐ
共通ハッシュタグ
#rotarystory_japan

お申込みはこちら



※お申込み締切: 7月19日(日)
(予定)



ストーリーテリングの
重要性を学ぶ
人の心を動かす「伝わる語り方」を
わかりやすく解説



様々な場面での
実践方法を紹介
日常会話、メール、SNS、会報など
すぐに使えるヒントが満載



キャンペーンへの
参加を促進
会費でつながり、体験を共有し、
社会にロータリーの魅力を発信

Rotary
REGION 1, 2 & 3

Create
Lasting
Impact